



## SDH-PRESSEINFORMATION

# DIE GOLF CUP SERIE FÜRS HANDWERK GEHT IN DIE 3. RUNDE

## **SDH, Milwaukee und Range Rover laden im Sommer 2026 erneut zum Golfen für den guten Zweck ein – und feiern mit dem 5. SDH Golf Cup zugleich das Jubiläum „15 Jahre SDH“.**

**München, Mai 2026** – Wenn handwerkliche Präzision auf sportliche Leidenschaft trifft: Die von der SDH – Servicegesellschaft Deutsches Handwerk und dem Premiumwerkzeughersteller Milwaukee organisierte Golf Cup Serie fürs Handwerk geht 2026 in die dritte Runde. Mit zwei hochkarätigen Turnieren in Bayern verbinden die Veranstalter sportlichen Wettbewerb mit persönlichem Austausch und sozialem Engagement.

Den Auftakt macht der **SDH Golf Cup am 26. Juni 2026 im Golfpark Gut Häusern bei Dachau**. Nur wenige Tage später folgt am **2. Juli 2026 der Milwaukee Golf Cup im Golfclub Lauterhofen bei Neumarkt in der Oberpfalz**. Unter der Schirmherrschaft der Premiumautomarke Range Rover stehen beide Events erneut im Zeichen des guten Zwecks – ein Teil der Erlöse kommt sozialen Projekten mit Bezug zum Handwerk zugute.

Im Jubiläumsjahr „15 Jahre SDH“ rückt die Veranstaltungsreihe nochmals stärker in den Fokus der Branche: Ziel ist es, einen etablierten Treffpunkt fürs Handwerk zu schaffen, der Golfsport, Networking und gesellschaftliches Engagement wirkungsvoll miteinander verknüpft.

Präsentiert wird die Golf Cup Serie fürs Handwerk erneut von Range Rover, vertreten durch die lokalen Autohäuser Avalon Premium Cars München Süd und die Feser-Graf Gruppe Nürnberg. Für die professionelle Ausstattung der Teilnehmer beim SDH Golf Cup sorgen Turniershirts von Schöffel PRO. Dank der Rundenverpflegung ist auch während des Spiels für das leibliche Wohl gesorgt. Das Abendessen findet mit freundlicher Unterstützung der VHV statt.

## **Turniere und Rahmenprogramm**

Auf jeweils rund 90 Teilnehmer pro Turnier warten zwei erstklassige Golfanlagen im Großraum München und in der Metropolregion Nürnberg. Beide Meisterschaftsplätze überzeugen durch abwechslungsreiche Landschaften mit Wald-, Sand- und Wasserhindernissen sowie sportlich anspruchsvolle 18-Loch-Anlagen.

Nach einer offiziellen Begrüßung und einem stärkenden Mittagsschmankerl der Metzgerinnung Bayern starten die Turniere jeweils um 12:30 Uhr mit einem Kanonenstart, bei dem alle Spieler gleichzeitig ins Turnier gehen. Gespielt wird ein nicht handicap-relevanter 2er-Texas Scramble, bei dem – ganz wie im Handwerk – Teamarbeit im Mittelpunkt steht.

Im Anschluss erwartet die Teilnehmer eine Siegerehrung mit hochwertigen Preisen unter anderem von Campingaz, BIG MAX und dem Weingut Stefan Falk. Den Abschluss bildet eine gemeinsame Abendveranstaltung mit Grillbuffet und Getränkebegleitung im Clubhaus – eine ideale Gelegenheit zum Netzwerken und Austausch.

Die Plätze sind auf jeweils 90 Teilnehmer begrenzt („first come, first serve“) - es sind noch wenige Restplätze verfügbar. Weitere Informationen sowie die Anmeldeformulare finden Sie [hier](#).

## Alle Details im Überblick

### **SDH Golf Cup** *präsentiert von Avalon Premium Cars München Süd*

**Termin:** Freitag, 26. Juni 2026

**Ort:** Golfpark Gut Häusern, 85229 Markt Indersdorf

**Allgemeines:**

Spielart: 2er-Texas Scramble

Kanonenstart: 12:30 Uhr (Check-in ab 10:30 Uhr)

**Startgebühr:**

129 Euro pro Person inklusive Greenfee, Mittagsschmankerl, Abendessen mit Getränken sowie einem Startgeschenk mit Schöffel PRO Turniershirt.

### **Milwaukee Golf Cup** *präsentiert von der Feser-Graf Gruppe Nürnberg*

**Termin:** Donnerstag, 2. Juli 2026

**Ort:** Golfclub Lauterhofen, 92283 Lauterhofen

**Allgemeines:**

Spielart: 2er-Texas Scramble

Kanonenstart: 12:30 Uhr (Check-in ab 10:30 Uhr)

**Startgebühr:**

99 Euro pro Person inklusive Greenfee, Mittagsschmankerl, Abendessen mit Getränken sowie einem Startgeschenk mit Turniershirt.

### **NEU: Schnupperkurs im Golfclub Lauterhofen**

Auch Einsteiger haben in diesem Jahr die Möglichkeit, Golf auszuprobieren. Parallel zum Milwaukee Golf Cup findet erstmals ein Schnupperkurs für Golfinteressierte statt.

**Ablauf:**

14:00 Uhr – Eintreffen und Anmeldung im Clubhaus

15:00 Uhr – Beginn des Schnupperkurses

16:30 Uhr – Spiel auf dem Kurzplatz

19:00 Uhr – Empfang auf der Terrasse mit großem Grillbuffet und gemütlichem Ausklang

**Teilnahmegebühr:**

49 Euro pro Person

### **SDH – Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH**

Die Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH ist seit 2011, unter der geschäftlichen Leitung von Ralf Baumeister, ein Mobilitätsportal für die Unternehmen des Deutschen Handwerks. Durch Rahmenverträge mit 33 Automobilherstellern und weiteren Servicepartnern vermittelt die SDH Sonderkonditionen an gewerbliche Kunden aus dem Handwerk. Das Angebotsportfolio umfasst primär Nachlässe beim gewerblichen Fahrzeugerwerb über einen Abrufschein, aber auch Vergünstigungen in den Bereichen Fahrzeuginneneinrichtung, Handwerker-Tankkarte, mobile Kommunikation u.v.m. Voraussetzung für die Nutzung der Angebote ist die kostenfreie Registrierung auf [www.sdh.de](http://www.sdh.de). Dort sind auch alle Informationen zu den Angeboten und Kooperationspartnern zu finden.

### **Milwaukee**

Gegründet 1924, vor 100 Jahren, in den USA, ist Milwaukee heute die am schnellsten wachsende Elektrowerkzeugmarke der Welt und erfüllt mit aktuell über 400 Lösungen auf seinen Akkuplattformen M12, M18 und MX-Fuel die Anforderungen der anspruchsvollsten professionellen Anwender in Handwerk und Industrie. Doch längst ist Milwaukee als Solution Provider viel mehr als ein Hersteller von Elektrowerkzeugen. Über 3.000 Zubehörprodukte, mehr als 1.000 Handwerkzeuge, Aufbewahrungs- und Transportlösungen, ein Sortiment für Persönliche Schutzausrüstung und ein Gartengeräteprogramm sprechen eine deutliche Sprache. Seit 2005 ist Milwaukee Teil der Techtronic Industries (TTI), einem der größten Hersteller von Elektrowerkzeugen mit weltweit über 48.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 13,25 Mrd. USD (2022).

### **Range Rover**

Range Rover ist eine weltweit führende Luxusmarke aus Großbritannien, die in 121 Ländern vermarktet wird. Die Marke gehört neben Defender, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR. Jeder Range Rover geht mit gutem Beispiel voran: mit modernistischem Design, verwöhnend luxuriösem und vernetztem Interieur und elektrifizierter Leistung, die einen unvergleichlichen Luxusanspruch antreibt. Seit 1970 ist Range Rover ein echtes Design-Vorbild. Die Marke umfasst die Modellreihen Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque und wird von Land Rover getragen: ein Gütesiegel, das 75 Jahre Erfahrung in innovativen Technologien und herausragenden Fähigkeiten auf jedem Untergrund vorweisen kann. Als Teil der Vision von modernem Luxus durch Design ist jede Range Rover Modellreihe als Plug-in Hybrid erhältlich.

### **Pressekontakte**

Petra Seidel  
Projektleitung Marketing  
Tel.: 089 - 92 13 00-552  
[seidel@sdh.de](mailto:seidel@sdh.de)

Natalie Jokisch  
Kommunikation & Kooperationen  
Tel.: 089 - 92 13 00-535  
[jokisch@sdh.de](mailto:jokisch@sdh.de)

Ralf Baumeister  
Geschäftsführer  
Tel.: 089-92 13 00-545  
[baumeister@sdh.de](mailto:baumeister@sdh.de)

<https://www.sdh.de/handwerker/ueber-uns/presse.html>

***Bildmaterial zum Download finden Sie hier.***