ARBEITSSCHUTZ

AUSGABE 3 // 2021 · JUNI

ABER SICHER!

» TITELSTORY: GESUNDHEIT IN HANDWERK, INDUSTRIE UND BAU STEHT GANZ OBEN AUF DER PRIORITÄTENLISTE

» Marktübersicht und Norman Checker zum Thema Akku-Bohrhammer

» Forsberg Workwear – eine Erfolgsgeschichte

» FISAT-Präsident Eric Kuhn im Interview

WÜRTH

UMFANGREICHE ANGEBOTE RUND UMS KFZ FÜR DAS HANDWERK

» Seit zehn Jahren ist Ralf Baumeister Geschäftsführer der Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH (SDH) in München. Als Mobilitätsportal bietet die SDH Handwerksbetrieben attraktive Sonderkonditionen beim Erwerb eines neuen Firmenfahrzeuges an. Im Interview berichtet Baumeister über das Besondere an der SDH und der Zielgruppe Handwerk.

In den zehn Jahren ihres Bestehens entwickelte Baumeister die SDH zu einem Mobilitätsportal, das heute kompetenter Partner im Bereich Handwerksmobilität sowie fester Bestandteil der Handwerksbranche ist. Rahmenverträge mit über 20 Automobilherstellern ermöglichen Handwerksbetrieben attraktive Nachlässe beim Erwerb eines neuen Firmenfahrzeuges. Neben diesen hohen Kfz-Nachlässen von bis zu 40 Prozent umfasst das Angebotsportfolio auch Vergünstigungen in den Bereichen Fahrzeuginneneinrichtung, Handwerker-Tankkarte oder mobile Kommunikation. Zudem gibt es diverse Sonderaktionen.

Herr Baumeister, wie kamen Sie zur SDH?
Ralf Baumeister: Nach über zehn Jahren im Marketing und Vertrieb bei einem Fahrzeughersteller suchte ich eine neue Herausforderung. Durch Zufall habe ich dann von der Möglichkeit erfahren, bei der SDH während der Gründungsphase einzusteigen und habe diese Chance wahrgenommen. Rückblickend war dies die richtige Entscheidung. Kreativ sein, eigene Ideen umsetzen, aber vor allem an Strategien arbeiten, die unsere Kunden, mein Team und das Unternehmen weiterbringen, bereiten mir viel Freude.

Servicegesellschaft Deutsches Handwerk – Was genau bedeutet das für Sie?
Baumeister: Für mich ist das ein Versprechen an unsere Kunden aus dem Handwerk sowie an unsere Partner, ihnen stets einen Top-Service zu bieten. Gemäß unserem Slogan „Wir bewegen das Handwerk" stehen Handwerksunternehmen bei uns immer im Fokus - wir sind Dienstleister und gemeinsam mit meinem Team möchte ich einen kompetenten freundlichen, zuverlässigen sowie schnellen Service bieten.

Warum gerade die Zielgruppe Handwerker?
Baumeister: Wie heißt es in einer bekannten Werbekampagne: Handwerk – die Wirtschaftsmacht von nebenan. Ich sehe im Handwerk großes Potential und habe größten Respekt vor der Leistung, die die Handwerksbetriebe jeden Tag in Deutschland erbringen. Das zusammen macht das Handwerk für mich zu einer spannenden Zielgruppe. Das Handwerk ist vielfältig, abwechslungsreich und nie langweilig, das finde ich toll.

Worauf sind Sie im Rückblick besonders stolz?
Baumeister: Stolz wäre das falsche Wort, aber ich freue mich darüber, was wir alles in den 10 Jahren erreicht haben. Wir sind jedes Jahr nachhaltig gewachsen und haben durch Kreativität spannende Projekte ins Leben gerufen. Da denke ich an unsere Sonderaktionen, bei denen Handwerker neben dem SDH-Nachlass eine attraktive Prämie erhalten, unsere Branchenmodelle, die wir mit renommierten Partnern umsetzen, aber auch an unser „Azubi Auto" und vieles mehr. Die Ideen gehen uns nicht aus. All das ist ein Ansporn – und natürlich auch, dass wir bis heute fast 40.000 Handwerksbetrieben dabei geholfen haben, ein neues, günstiges Firmenfahrzeug zu erwerben.

Was macht die SDH besonders?
Baumeister: Wir sind in vielen Bereichen sehr individuell und vielseitig aufgestellt, was in einigen Belangen ein Alleinstellungsmerkmal darstellt. Wir probieren immer wieder neue Dinge aus, die vor uns noch niemand versucht hat. Immer wieder bekommen wir das Feedback, dass unsere Servicebereitschaft und unser Kundenfokus von Handwerksbetrieben und Autohäusern sehr geschätzt wird. Das macht das Besondere an der SDH aus. «

AKTION „BAUMSTARK"

Anlässlich des Jubiläums hat die SDH mit dem Forstamt Baden-Baden die Aktion „Baumstark – gemeinsam pflanzen, gemeinsam wachsen" ins Leben gerufen. „Baumstark" ist ein Herzensprojekt von Ralf Baumeister, dem Geschäftsführer der SDH. Er lebt zwar bereits über 25 Jahre in München, fühlt sich aber seiner Heimatstadt Baden-Baden tief verbunden. Gemeinsam mit dem Forstamt pflanzt das Unternehmen die ersten 1000 Weißtannen.

// Foto: Tiboni3/Adobestock

Ralf Baumeister

// Foto: SDH

... ist gebürtiger Badenser und seit zehn Jahren Geschäftsführer des Unternehmens. .