

TRENDS DES MONATS

NUTZFAHRZEUGMARKT

Infos zu MOBILITÄT

Die Servicegesellschaft Deutsches Handwerk (SDH) sieht sich als Mobilitätspartner für Handwerksbetriebe. Im ersten Halbjahr 2018 ist SDH bei vier großen Handwerksmessen präsent und organisiert zusätzlich mit dem Partner Bauhaus die Veranstaltungsreihe „Bauhaus Autotage“ an acht Standorten in Deutschland. Dort können sich Handwerker zu Mobilitätsthemen, insbesondere auch zu Vergünstigungen beim gewerblichen Fahrzeugkauf, informieren und beraten lassen. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen: www.sdh-online.de **rm**



Autotage für Handwerker veranstaltet Mobilitätsspezialist SDH.

»Jedes zweite Unternehmen hat keine zukunftsfähige Lieferkettenstrategie.«

Carsten Bock, Partner bei Roland Berger, bei der Vorstellung einer Studie mit dem Titel „Supply Chain Planning 4.0“. Für die Studie wurden weltweit über 200 Unternehmen befragt.

ORTSTERMIN: „WAR DA WAS?“

FACEBOOK Newsroom Summit



Von Reichweite zu Engagement: Das neue Facebook

Beim Facebook-Newsroom-Summit im Januar in Brüssel erläuterte Partner-Manager Nick Wrenn die neuen Prinzipien der Plattform nach der Algorithmusumstellung. Hier die wichtigsten drei Punkte:

1 Relevanz: Facebook belohnt künftig relevante und nutzwertige Inhalte. Relevanz macht die Plattform an der Anzahl der Reaktionen auf einen Post und der Qualität der daraus entstehenden Interaktion fest.

2 Zielgruppenorientierung: Die Themen, Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe zu verstehen und darauf einzugehen, ist ein wichtiger Aspekt, um erfolgreich auf Facebook zu agieren. Je stärker sich die Zielgruppe auf Facebook engagiert, desto besser.

3 Kein Clickbait: Posts, die darauf abzielen, die Nutzer zu einem Besuch der eigenen Website zu bringen, werden künftig von Facebook immer weniger angezeigt. Damit wandelt sich Facebook von einer reinen Like- zu einer Austausch-Plattform.

Fotos: Renault, Łukasz Dulniak

03/18 **handwerk** magazin

9

Mein

Unternehmens- erfolg? Baut auf

durchgängig digitale

Prozesse!



Egal, was Sie geschäftlich planen: Die dafür notwendigen Freiräume verschaffen Sie sich mit durchgängig digitalen DATEV-Lösungen für sämtliche kaufmännischen Aufgaben. So können Sie sich ganz auf das Wesentliche konzentrieren – Ihr Unternehmen.

Digital-schafft-Perspektive.de



Zukunft gestalten. Gemeinsam.

...Kontingenzkosten